

POLITIKA IMS

Vedení společnosti **EXMONT-Energo a.s.** se sídlem v Brně přijalo, v rámci svých procesů externí opravy, rekonstrukce, montáže a výroba energetických zařízení následující politiku k zajištění efektivního řízení společnosti.

Základní aktivitou naší společnosti se stává nezbytnost zavádění principů trvalého zlepšování do své každodenní činnosti.

Udržování a zlepšování systému kvality a environmentu nám pomůže vytvářet takové hodnoty, které dají našim zákazníkům i nám samotným záruku dlouhodobé stability a prosperity.

Ochrana životního prostředí není jen naplnění požadavků systému, je to přirozený životní styl.

Vedení společnosti se v rámci své politiky **z a v a z u j e**:

- + udržovat a zlepšovat systém řízení dle ISO 9001 a ISO 14001,
- + dlouhodobá a systematická péče o kvalitu je strategickým cílem společnosti,
- + udržíme krok s nejlepšími v našem oboru při nasazování a používání nejmodernějších špičkových technologií a metod při realizaci našeho produktu,
- + jméno společnosti bude trvale námi, zákazníky, konkurencí a ostatním okolím vnímáno a uznáváno jako synonymum k pojmu kvalita, profesionalita, serióznost a slušnost,
- + chceme rozumně využívat lidské a finanční zdroje, materiál a čas s cílem trvalého rozvoje společnosti,
- + jedním z důležitých předpokladů zvyšování kvality námi poskytovaných služeb je předcházení vzniku nedostatků,
- + náš vztah se zákazníky bude založen na základě trvalé péče o ně, dobrých partnerských vztazích obou stran a našem úsilí o dlouhodobou spolupráci, kdy si zejména nemůžeme dovolit zákazníka zklamat nebo nesplnit jeho potřebu,
- + zajistit, aby ve společnosti pracovali spokojení, odborně způsobilí a navzájem kvalitně spolupracující zaměstnanci,
- + jako samozřejmost důsledně naplňovat platné právní předpisy a jiné požadavky, které se vztahují k předmětu činnosti,
- + zapojit se do procesu trvalého zlepšování zavedených procesů, stanovit každoročně cíle a cílové hodnoty na základě výsledků z předchozího roku a tendencí vývoje,
- + trvale vzdělávat své zaměstnance, předávat jim zkušenosti a zvyšovat jejich povědomí v otázkách kvality našich služeb a ochrany životního prostředí,
- + výběrem a ovlivňováním dodavatelů zajistit realizaci své politiky,
- + objektivně hodnotit environmentální profil a zlepšovat stav životního prostředí zejména preventivním přístupem,
- + vést otevřený dialog se zaměstnanci, zákazníky a veřejností o chování k životnímu prostředí,
- + vytvořit systém předcházení a řešení krizových situací.

Spokojený zákazník – naše nejlepší reklama.

Ing. Jaroslav Teplý
člen představenstva
V Brně dne 06.10.2017